



maris

MASTER DI II LIVELLO

Rendicontazione Innovazione Sostenibilità

Report di Sostenibilità 2018

Indice

Introduzione del Direttore Scientifico

Guida alla lettura del Report del Report di Sostenibilità

1. Master MARIS: un percorso verso la sostenibilità

- 1.1. Master MARIS: Rendicontazione, Innovazione, Sostenibilità
- 1.2. Obiettivi, finalità e strategie
- 1.3. Organizzazione e struttura del Team: il Team MARIS
- 1.4. Collaborare per lo Sviluppo Sostenibile

2. Qualità della didattica

- 2.1. Offerta formativa
- 2.2. Corpo Docente

3. Esperienza e soddisfazione dello studente

- 3.1. Student Experience/Profilazione Studenti
- 3.2. Accompagnamento al mondo del lavoro
- 3.3. Student Satisfaction

4. Valorizzazione dell'attività di ricerca e sviluppo delle competenze

- 4.1. Corsi brevi
- 4.2. Progetti
- 4.3. Ricerca

5. Coinvolgimento della comunità accademica di riferimento

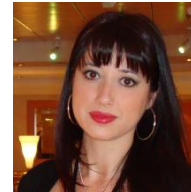
- 5.1. Cultura della sostenibilità e coinvolgimento attivo degli studenti
- 5.2. Social engagement

6. Rispetto dell'ambiente e del territorio

- 6.1. Calcolo della Carbon Footprint del Master MARIS
- 6.2. Foresta MARIS

Prospettive future

Introduzione del Direttore Scientifico



Il Master di II Livello Maris in Rendicontazione Innovazione Sostenibilità prende freneticamente forma in un week end nel mese di marzo 2017, quando, con determinazione, passione e un pizzico di incoscienza, ho pensato fosse arrivato il momento di dare una risposta concreta ad un'impellente esigenza fortemente avvertita ormai da diversi anni nell'ambito delle quotidiane attività di ricerca applicata e di FormAzione (Formazione+Azione) sperimentate nei corsi “CSR e Rendicontazione Sociale”, “Innovazione Sociale e Beni Comuni”, “Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche” e nell'attività extraformativa “Laboratori Nuova Economia - Prepararsi al Futuro”: l'assenza, nell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, di un percorso di specializzazione, trasversale (Privato, for profit e non profit, e PA) e interdisciplinare, sui temi della responsabilità e rendicontazione sociale, della creazione di valore condiviso (CVC) e dello sviluppo sostenibile, secondo un approccio triple bottom line (economico, sociale, ambientale), in linea con le principali **tendenze in atto a livello**

internazionale (Global Compact Network dell'ONU e Agenda 2030; SDSN – Sustainable Development Solutions Network; Dir UE 94/2014; certificazione B- Corp, ...),

nazionale (Fondazione GCNI; lancio dell'ASviS - Alleanza Italia per lo Sviluppo Sostenibile; Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile; D.lgs 257/2016; creazione della RUS- Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile ed evidenze emerse nel sottogruppo RUS-Educazione; riconoscimento giuridico Benefit Corporation, ...)

e di Ateneo (adozione nel 2015 della Mission e Vision a favore dello sviluppo sostenibile; costituzione del Comitato di Ateneo per lo Sviluppo Sostenibile; adesione alla RUS, all'SDSN, al GCN/Fondazione GCNI e

all'ASviS, il lancio di progetti interdipartimentali sul tema della sostenibilità nell'ambito del bando di ricerca "Mission: Sustainability", ...).

L'obiettivo, particolarmente ambizioso, non era semplicemente creare un percorso di formazione post laurea di eccellenza in grado di sviluppare le competenze del "sustainability manager" (pubblico o privato, for profit o non profit) bensì un percorso di "FormAzione" interdisciplinare dal taglio innovativo, sperimentale ed esperienziale, che valorizzasse i talenti dei giovani e le relazioni costruite in anni di attività di ricerca e formazione, prevedendo un forte contatto tra università, istituzioni, aziende e territorio, in linea con le logiche di Terza Missione e la Mission e Vision dell'Ateneo.

Coerentemente con la sfida della sostenibilità, il Maris è stato quindi progettato secondo un approccio che potremmo definire di "multistakeholder engagement": coinvolgimento di partner, docenti e, soprattutto, Allievi con profili, interessi e ruoli eterogenei ed attenzione a diversi gruppi di stakeholder visti come le/i potenziali partner, con lo scopo di stimolare la collaborazione tra diversi settori / attori (approccio Modello Quintupla Elica allo Sviluppo Sostenibile) e la nascita di progetti innovativi di sviluppo sostenibile in risposta ai bisogni dell'amministrazione/dell'azienda/dell'Ateneo/del territorio/del cittadino in un'ottica win-win, secondo logiche di creazione di valore condiviso, creando al contempo **occupazione** per i neolaureati e opportunità di **sviluppo della carriera** per i professional.

Un'UTOPIA in tempi di crisi e recessione?

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU e, nel suo piccolo, del Master Maris appaiono sicuramente utopici. Tuttavia i fatti dimostrano che:

1. L'Istruzione/Educazione di qualità (SDG 4) è il principale vettore dello Sviluppo Sostenibile.
2. L'atteggiamento proattivo, positivo e fortemente collaborativo (SDG 17) di soggetti motivati può innescare circoli virtuosi in grado di raggiungere significativi risultati, a tutti i livelli.

Il Report di Sostenibilità del Maris rappresenta ed evidenzia le principali attività avviate, le azioni intraprese e i risultati raggiunti attraverso i numeri della prima edizione del corso.

Coerentemente con i contenuti del Master, il documento racconta in modo trasparente e sintetico il MARIS, la sua responsabilità sociale ed il suo continuo impegno nei confronti degli Allievi, dei Partner e della Comunità territoriale.

Questo primo Report di Sostenibilità diventa un'occasione per fare il punto della situazione ed avviare riflessioni per le prossime edizioni.

In questo percorso su un sentiero di crescita sostenibile non vogliamo essere soli, ma vogliamo condividere la nostra esperienza per migliorare INSIEME.

INSIEME al Team MARIS, ai Docenti, ai Membri del Comitato Scientifico multidisciplinare, composto da professori ed eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite, a tutto il personale (tecnico-amministrativo e politico) dell'Ateneo "Tor Vergata" e ai Partner esterni, che hanno contribuito, con la loro professionalità e collaborazione positiva, ai risultati del MARIS 2018 e dei corsi brevi/summer school collegati.

Ma soprattutto INSIEME alle Allieve ed agli Allievi dell'Edizione 2018, che abbiamo tentato di trasformare, con successo, in prosumer (produttori e consumatori) ed in stakeholder privilegiati del Corso e della Community MARIS (le professionalità e i talenti dell'aula sono stati valorizzati in numerose attività avviate nel corso del 2018 e saranno valorizzati nelle future attività del MARIS) e che hanno decretato/decreteranno il successo del MARIS 2018.

Il Maris tenta di rispondere alla sfida della creazione di valore, che nel nostro caso è conoscenza, informazione, condivisione, collaborazione, co-progettazione; sono stati e saranno tuttavia i frequentanti del Corso (nella foto) ad entrare/tornare nelle amministrazioni, imprese, nelle banche, nei servizi e a giocare, così, un ruolo importante nella diffusione di una cultura e di prassi sostenibili, responsabili e collaborative.

"Le cose vere non si possono insegnare, si possono solo incontrare".

GRAZIE DI CUORE



Gloria Fiorani
Direttore Scientifico Master MARIS

Gloria Fiorani

Guida metodologica alla lettura del Report di Sostenibilità

Il Report di Sostenibilità 2018 (di seguito anche RdS) del Master MARIS, alla sua prima edizione, è stato redatto secondo un modello per aree chiave di performance, seguendo la logica condivisa della struttura adottata per il Report di Sostenibilità di Ateneo, al quale lo stesso team Maris ha collaborato attivamente.

Le informazioni elaborate nel documento si riferiscono all'anno accademico 2017-2018, con particolare riferimento all'arco temporale 28 marzo – 15 dicembre 2018, effettivo periodo di didattica frontale, e al primo trimestre 2019, relativamente all'attivazione di stage e project work. Essendo alla sua prima edizione non è stato possibile effettuare una comparazione con le precedenti edizioni, al fine di valutare i trend di performance. Si auspica che ciò venga realizzato negli anni a seguire. In tal senso, infatti, nelle pagine del report sono inoltre riportate politiche, progetti e iniziative attivate nel 2018 i cui effetti ricadono negli anni successivi.

Il documento rappresenta un primo passo di formalizzazione del processo di reporting delle performance di sostenibilità del Master MARIS, riconducendo “a sistema” le diverse azioni messe in campo in un quadro che consente di rendicontare il proprio percorso di *accountability*, ispirandosi al cosiddetto approccio “triple bottom line”, ossia la rilevazione contestuale delle performance economiche, sociali ed ambientali. L'intenzione del Master è quella di utilizzare il report di sostenibilità quale strumento:

- di ascolto ed impegno futuro, costituendo un punto di incontro e di dialogo tra le esigenze organizzative e dei suoi stakeholder e, di conseguenza, una leva di indirizzo strategico e gestionale;
- di comunicazione, illustrando in modo chiaro e trasparente i risultati delle attività svolte durante il corso e il loro impatto quali-quantitativo sul contesto economico, sociale ed ambientale nel quale il Master opera.



Guida metodologica alla lettura del Report di Sostenibilità

La volontà del MARIS è di pubblicare il Report di Sostenibilità con cadenza annuale con riferimento a ciascuna edizione del Master, in modo da migliorare il processo di reporting e rendicontare al meglio le strategie, gli obiettivi prefissati, ed i risultati raggiunti, oltre che disporre di un feedback necessario per favorire le scelte future.

Per una più facile consultazione si è scelto di adottare un linguaggio semplice, con l'intenzione di sintetizzare i risultati e le performance mediante l'utilizzo di grafici e tabelle che rendano il documento più comprensibile, utilizzando un'impostazione grafica dinamica ed interattiva, per una più piacevole lettura.

AREE CHIAVE DI PERFORMANCE

La redazione del RdS scaturisce da un processo di individuazione di tematiche di sostenibilità strategicamente rilevanti per il MARIS, tenendo conto delle aspettative e delle esigenze degli stakeholder, principalmente gli studenti. In particolare, al fine di identificare gli aspetti rilevanti, ovvero argomenti prioritari tanto per gli impatti economici, sociali ed ambientali che generano, quanto per la possibilità di influenzare le decisioni degli stakeholder, il MARIS ha sviluppato un'analisi per individuare le principali aree chiave di performance. Tale analisi è stata articolata su diverse fasi:

- identificazione delle tematiche “potenzialmente rilevanti” sulla base del core business del Master;
- definizione della lista dei temi “rilevanti” sulla base di istanze economiche, sociali ed ambientali;
- definizione del set di temi “prioritari” a partire dai temi rilevanti condotta attraverso una serie di interviste rivolte ai principali stakeholder per mezzo di una valutazione della qualità dei servizi offerti.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Ciascun tema rilevante è stato declinato sulla base dei Sustainable Development Goals. Il collegamento tra i temi materiali e gli obiettivi dell'Agenda 2030 nasce con l'idea di far comprendere al lettore l'importanza

che il Master riveste nel raggiungimento di un adeguato livello di sviluppo sostenibile.



Master MARIS: un percorso verso la sostenibilità

1.1. Master MARIS – Rendicontazione, Innovazione, Sostenibilità

Il Master MARIS, Master di II livello in Rendicontazione, Innovazione e Sostenibilità, promosso dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e dal Dipartimento di Management e Diritto, è finalizzato alla creazione e al perfezionamento di profili professionali altamente qualificati nel campo dello sviluppo sostenibile, rendicontazione non finanziaria, innovazione sociale e responsabilità sociale e ambientale.

Le tendenze in atto ed i modelli di sviluppo promossi dagli Organismi Internazionali e dai Governi Nazionali, elaborati in chiave didattica dal Master MARIS, lo rendono un corso di eccellenza in grado di trasferire alle figure professionali attuali e future la conoscenza necessaria per raggiungere obiettivi di crescita sostenibile.

Il MARIS, formalmente istituito a maggio 2017 e inaugurato alla presenza del Ministro dell'Economia e delle Finanze e Presidente della Facoltà di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata" Giovanni Tria e del Presidente dell'ASviS Enrico Giovannini, è indirizzato a diversi soggetti che intendono acquisire una formazione post laurea sui temi della responsabilità e rendicontazione sociale, della creazione di valore condiviso e dello sviluppo territoriale sostenibile in ottica trasversale (Privato, For Profit e Non Profit, e PA) e interdisciplinare, secondo un approccio triple bottom line (economico, sociale ed ambientale). In tale prospettiva, Il Master garantisce:

- ai Manager (for Profit/BCorp) un aggiornamento qualificato rispetto a temi e strumenti chiave per la sostenibilità e lo sviluppo delle imprese;
- ai Consulenti/Professionisti di rispondere alla crescente domanda del mercato di esperti in logiche di rendicontazione sociale, standard/certificazioni e project management;
- ai neolaureati di svolgere stage presso aziende/società di consulenza per applicare le conoscenze apprese, sviluppare specifiche capacità professionali e costruire proficue relazioni;

1. Master MARIS: un percorso verso la sostenibilità



- ai Dirigenti e Funzionari/Quadri di PA/Organizzazioni non profit di cogliere le opportunità derivanti dalla collaborazione con il settore for profit e di approfondire le conoscenze tecniche e manageriali per la progettazione, la valutazione di impatto e la rendicontazione delle attività svolte.

1.2. Obiettivi, finalità e strategie

Il Master MARIS riveste un ruolo di rilievo nel garantire un percorso di formazione che abbraccia in una visione sistemica il più ampio tema della sostenibilità. Un ruolo che viene esplicitato in maniera:

- Etica e trasparente, nel processo di selezione dei partecipanti;
- Oculata, nell'individuazione dei migliori insegnanti sul panorama nazionale, capaci di trasmettere competenze e conoscenze altamente professionalizzanti ed immediatamente spendibili nel mondo del lavoro;
- Responsabile, nello svolgimento delle attività che permettono allo studente di trarne la massima utilità;
- Efficiente, nella gestione delle risorse economiche.

In coerenza con l'obiettivo di erogare un corso di formazione di alto profilo sui temi della rendicontazione, innovazione e sostenibilità, il Master MARIS intraprende un'intensa attività di social responsibility, per rispondere alle sfide che l'Ateneo si pone come Università "positiva", aperta al territorio, basata su concetti di interdisciplinarietà ed intersettorialità e capace di promuovere atteggiamenti etici e stili di vita corretti.

1.3. Organizzazione e struttura del Team: il Team MARIS

Già dalla prima edizione, il Master ha definito il proprio modello organizzativo secondo una visione orientata allo studente e quindi focalizzata sulla gestione di un percorso formativo di elevato spessore. In questa direzione, i più importanti indirizzi del modello organizzativo riguardano:

- L'istituzione di un Comitato Scientifico multidisciplinare, composto da professori ed eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite, che sintetizza un corso di eccellenza per le diverse professionalità;

- L'attenzione alla qualità dei servizi offerti allo studente, costantemente misurata attraverso strumenti di monitoraggio (questionari anonimi).

Il Team MARIS, si compone di figure formate, competenti ed attente ai principi etici e di responsabilità. Alla costituzione del Master, la squadra di lavoro è stata completamente al femminile.

Direttore Scientifico

Team Organizzativo

#Team Organizzativo del Master MARIS



Irene Litardi, Program Manager – Responsabile convenzioni e stage.



Luana La Bara, Project Manager – Responsabile Comunicazione e Segreteria Organizzativa.



Chiara Di Gerio, Responsabile Gestione della Piattaforma e-learning.



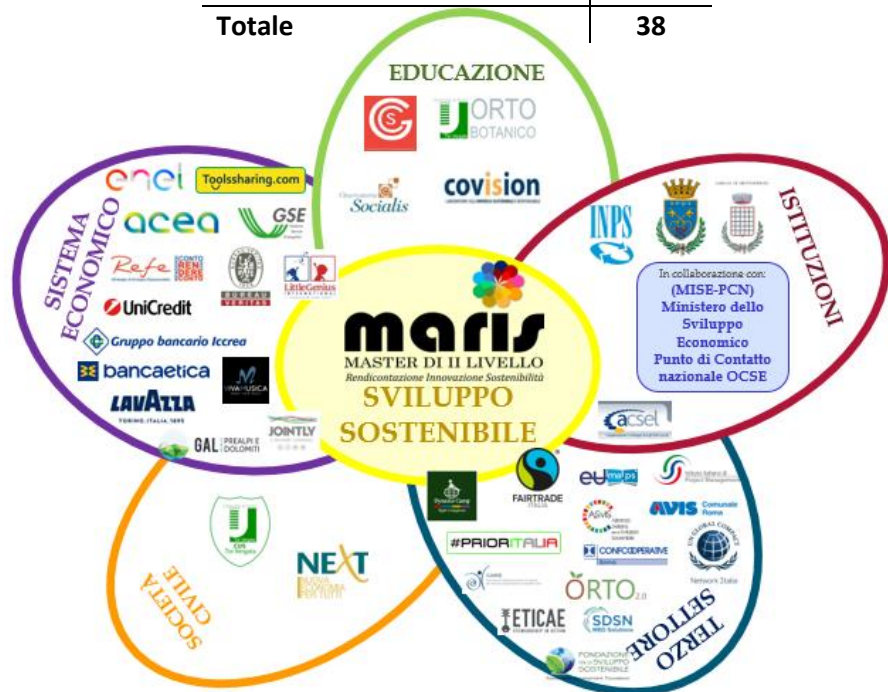
Cristina Mititelu, Program Manager – Responsabile Relazioni Internazionali.

1.4. Collaborare per lo sviluppo sostenibile

Il Master MARIS intrattiene rapporti con molte istituzioni, organizzazioni e imprese, che spesso diventano partner di progetti di ricerca, di formazione o di job placement, contribuendo così alla crescita culturale e allo sviluppo innovativo del territorio e della realtà accademica, sviluppando nuove sinergie e permettendo la sostenibilità anche economica di molti progetti. Nella prima edizione l'approccio collaborativo e il modello di quintupla elica su cui si fonda il MARIS, ha permesso di instaurare 38 accordi con molteplici attori, appartenenti al settore privato, pubblico e non profit, presenti nel panorama nazionale e che perseguono logiche, strategie ed obiettivi che tendono ad uno sviluppo sostenibile.



Partnership	2018
Settore Pubblico	4
Settore Economico	14
Terzo Settore	14
Educazione	4
Società civile	2
Totale	38

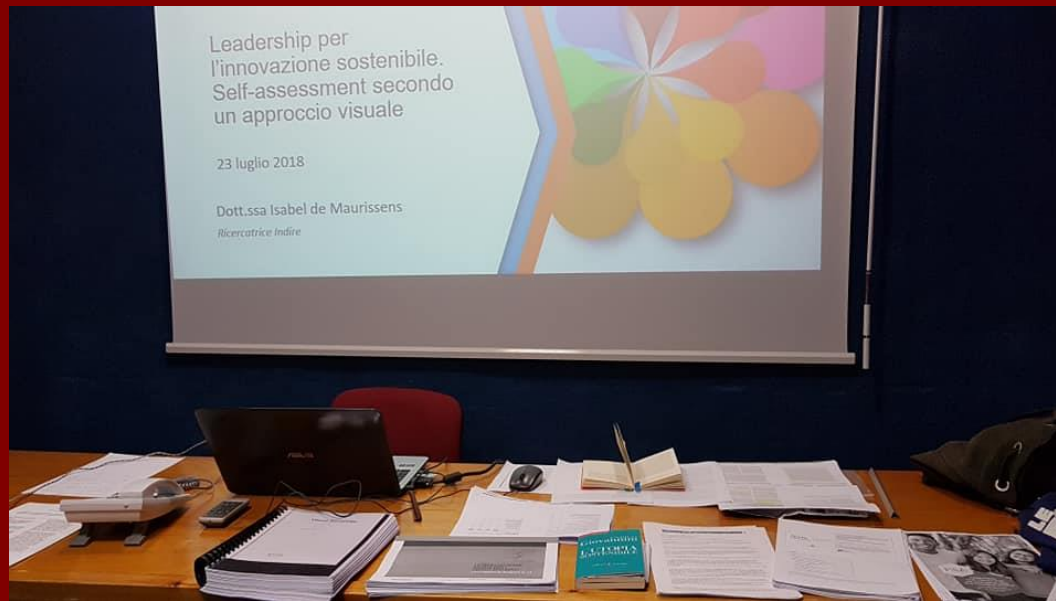


Qualità della didattica

Il Master MARIS si impegna a garantire un percorso formativo di eccellenza sui temi dello sviluppo sostenibile, della rendicontazione sociale e dell'innovazione sociale.

La trasversalità dei temi trattati, nonché il carattere interdisciplinare ed intersettoriale del corso, permette di acquisire una più ampia conoscenza delle dinamiche associate alla sostenibilità. In questa prospettiva, l'offerta di un servizio di formazione elevato non si limita alle attività gestite direttamente dal team organizzativo del Master MARIS, ma si estende a tutti i soggetti (docenti ed esperti di settore, partner e consulenti) che a diverso titolo e in diversi momenti si interfacciano con lo studente. È quindi in un sistema articolato e coordinato di attori e attività che si determina la competitività e la sostenibilità economica del Master MARIS, nonché la qualità del servizio di formazione garantito al partecipante.

La ricerca delle migliori professioni (professori e consulenti) ed il miglioramento continuo sono alla base per un servizio didattico di qualità



2. Qualità della didattica



9 mesi

7 moduli

52 lezioni

600 ore di didattica

400 ore di lavoro individuale

500 ore di project work o stage

2.1. Offerta formativa

Modulo 1_Sviluppo Sostenibile e Agenda 2030

conoscenze base in materia di sviluppo sostenibile; approccio integrato di attori (modello quintupla elica); tendenze in atto a livello nazionale ed internazionale; Agenda 2030 e posizionamento dell'Italia

Modulo 2_Gestione innovativa Stakeholder e Network management

mappatura e coinvolgimento degli stakeholder; strumenti di gestione degli stakeholder; tecniche di management di reti e cluster di stakeholder

Modulo 3_Tecniche di Analisi e di valutazione di impatto

analisi del contesto, degli impatti e degli scenari evolutivi; utilizzo di tecniche e metodologie di valutazione di impatto sociale/ambientale; calcolo SROI, Carbon Footprint, System Thinking e Dynamics

Modulo 4_Creazione di Valore Condiviso

evoluzione storica del concetto di responsabilità sociale d'impresa; strategie socio-economiche di lungo periodo; Benefit Corporation

Modulo 5_Rendicontazione sociale

standard di responsabilità sociale; strumenti di rendicontazione sociale; rischio etico

Modulo 6_Sostenibilità della catena del valore

comunicazione sociale, cause related marketing e campagne di comunicazione sociale; gestione sostenibile delle risorse umane; integrazione delle logiche di responsabilità sociale nelle funzioni acquisti, logistica e finanza

Modulo 7_Collaborazione e Innovazione sociale per lo sviluppo sostenibile

Innovazione sociale; canali di fundraising; economia circolare; tecniche di project management



DIDATTICA SOSTENIBILE – INSEGNAMENTI/MODULI

Il Master MARIS condivide e sottoscrive l'impegno che viene richiesto dall'Ateneo di "Tor Vergata" nel condurre gli individui a diventare agenti del cambiamento e "moltiplicatori" della sostenibilità. Diventare agenti del cambiamento verso lo sviluppo sostenibile significa trasformare il modo in cui gli studenti pensano ed agiscono, e porre la loro conoscenza, le loro abilità, i loro valori per il raggiungimento dello sviluppo sostenibile.

Il tema della sostenibilità, infatti, è centrale in ciascuno dei 7 moduli; questi ultimi sono articolati in modo tale da affrontare in maniera diretta il tema della responsabilità sociale d'impresa, della gestione efficace degli stakeholder, della valutazione degli impatti sociali ed ambientali, della creazione di valore condiviso e della rendicontazione sociale. Per garantire un'offerta formativa ampia e diversificata, il MARIS propone una metodologia didattica variegata capace di coniugare aspetti teorici, casi pratici, esercitazioni, lavori di gruppo e didattica non formale.

METODOLOGIA DIDATTICA INNOVATIVA

La gestione dell'ampia offerta formativa si concretizza in un approccio multi-metodologico adottato dal Master. Viene utilizzata, infatti, una vasta gamma di strumenti e metodi didattici innovativi, volta a fornire ai partecipanti conoscenze teoriche e pratiche nelle materie oggetto di studio. Nello specifico, il Master è caratterizzato da:

- lezioni frontali, workshop e seminari di approfondimento tenuti da esperti di settore, nonché case study e laboratori di simulazione manageriale finalizzati alla presentazione di problemi reali e all'individuazione delle strategie più idonee alla loro soluzione;
- e-learning interattivo sviluppato su una piattaforma digitale accessibile ai soli iscritti, curata e aggiornata periodicamente, utile per la fruizione di materiali;
- didattica esperienziale, in cui il partecipante sperimenta situazioni, ruoli e compiti e mette in campo le proprie conoscenze e competenze per l'elaborazione di teorie e concetti.

- attività di co-working, modello che unisce la didattica alla ricerca in cui i partecipanti interagiscono in modo collaborativo sia con i docenti sia tra loro, rendendo l'aula uno spazio di condivisione di idee, esperienze e conoscenze, in maniera sinergica e non competitiva, tra persone che hanno competenze e ruoli diversi;
- attività di progettazione (presentazione di proposte per bandi di gara, costruzione di progetti, realizzazione di simulazioni, partecipazione a premi e competizioni nazionali e internazionali), utile a stimolare l'atteggiamento proattivo e l'autoimprenditorialità;
- strumenti e strategie di comunicazione, attraverso la metodologia di public speaking, tali da permettere ai partecipanti di presentare i progetti nella maniera più chiara ed efficace possibile.

#Lezione "0" – ASVIS



Per l'anno accademico 2017-2018 è stato reso disponibile a tutti gli iscritti del Master il corso e-learning dell'ASVIS, fruibile online e suddiviso in 20 moduli per una durata complessiva di circa 3 ore. I primi tre moduli offrono una visione d'insieme dell'Agenda 2030, delle strategie di implementazione e della misurazione degli obiettivi; i restanti moduli sono dedicati a ognuno dei 17 obiettivi. Contenuti didattici multimediali, esercizi interattivi e riferimenti all'attualità, arricchiscono il percorso formativo per mostrare la rilevanza dell'Agenda 2030 nel contesto internazionale e nazionale, oltre che nella quotidianità di ciascun partecipante.

Il corso, erogato in modalità asincrona su una piattaforma che registra gli accessi e la frequenza, prevede il rilascio di un certificato al completamento dell'attività formativa.

#ISIPM-base



Il Master, con la supervisione scientifica di ISIPM – Istituto Italiano di Project Management, offre un modulo specialistico trasversale per la gestione dei progetti in tutti i settori.

Al termine del modulo i partecipanti hanno la possibilità (facoltativa) di sostenere l'esame per ottenere l'attestato di qualificazione ISIPM-Base®, rilasciato dall'Istituto Italiano di Project Management.

L'insieme di queste azioni, finalizzato all'*empowerment* dei partecipanti, fa sì che gli studenti non si sentano semplicemente destinatari del servizio didattico, bensì co-attori dei risultati che il Master è riuscito a raggiungere già dalla prima edizione. Tale approccio metodologico è in linea con le più innovative metodologie didattiche e con le contemporanee prassi lavorative assunte dalle organizzazioni più interessanti e performanti. La filosofia di fondo di queste metodologie innovative, dunque, consiste nel far praticare già all'interno del Master quei processi e quelle logiche esercitate in ambienti professionali.



ATTIVITÀ EXTRAFORMATIVE

L'offerta formativa è inoltre arricchita dalla possibilità di partecipare a conferenze nazionali ed internazionali inerenti ai temi trattati durante il corso. Durante l'intero anno accademico 2017-2018 gli studenti hanno

partecipato ad oltre 50 eventi tra seminari, convegni, conferenze, workshop, manifestazioni e summer school.

2.2. Corpo Docente



Il corpo docente del Master di II livello in Rendicontazione, Innovazione e Sostenibilità è caratterizzato da professionalità altamente qualificate nel campo della responsabilità sociale, sviluppo sostenibile, valutazione degli impatti, ricerca sociale qualitativa, gestione di processi sostenibili, rendicontazione sociale, imprenditorialità e innovazione sociale, project management e strumenti di finanziamento di progetti europei.

I docenti del Master sono stati selezionati sulla base delle loro esperienze professionali, in modo tale da fornire agli iscritti al corso competenze e conoscenze altamente professionalizzanti ed immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Tra le figure: professori universitari, esperti di settore, professionisti provenienti da importanti società di consulenza ed esponenti istituzionali di rilievo nazionale ed internazionale.

Il MARIS si avvale del supporto di un Comitato Scientifico multidisciplinare, composto da professori ed eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite.

Il Master MARIS, inoltre, prevede la presenza di una Faculty Interna: si tratta di un numero di docenti stabili aventi un rapporto continuativo con l'Università di "Tor Vergata" ed una significativa esperienza didattica e professionale nella materia oggetto del percorso formativo di più di 5 anni.

In questa prospettiva, uno dei punti di forza del Master è rappresentato dall'eterogeneità delle competenze del corpo docente che, inserendosi in classi composte da studenti provenienti da diverse realtà accademiche e professionali, permette il pieno sviluppo delle abilità trasversali, molto richieste nel mercato del lavoro moderno.

#Comitato Scientifico Master MARIS

Insieme alla Direttrice del Master, Prof.ssa Gloria Fiorani, sono Membri del Comitato Scientifico:



Fabiana Arduini, Professore Aggregato di Chimica Analitica e Ricercatore confermato presso l'Ateneo "Tor Vergata". Membro del Comitato per l'attuazione della mission e vision di Ateneo a favore dello Sviluppo Sostenibile.



Antonella Canini, Professore Ordinario di Botanica e Direttore Scientifico Orto Botanico Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e Delegato del Rettore alle politiche ambientali e territoriali. Membro del Comitato per l'attuazione della mission e vision di Ateneo a favore dello Sviluppo Sostenibile.



Corrado Cerruti, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata e Direttore del Corso di Laurea Magistrale "Master of Science-Business Administration".



Stefano Cordiner, Professore Ordinario in Macchine ed Interazione Macchine-Ambiente, presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e il Responsabile per l'uso razionale dell'Energia per l'Ateneo e per il Policlinico di Tor Vergata. Membro del Comitato per l'attuazione della mission e vision di Ateneo a favore dello Sviluppo Sostenibile.



Alessio D'Amato, Professore Aggregato in Scienza delle Finanze e Green Finance e Ricercatore confermato all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Membro del Comitato per l'attuazione della mission e vision di Ateneo a favore dello Sviluppo Sostenibile.



Marco Frey, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, Presidente del Global Compact Network Italia e di Cittadinanzattiva,.



Enrico Giovannini, Professore Ordinario di Statistica Economica, Università degli Studi di Roma Tor Vergata e Membro Fondatore dell'ASviS. Presidente del Comitato per l'attuazione della mission e vision di Ateneo a favore dello Sviluppo Sostenibile.



Marco Meneguzzo, Professore Ordinario in Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche e Strategia Aziendale Direttore del Master MEMIS e del Master MIMAP. Membro del Comitato per l'attuazione della mission e vision di Ateneo a favore dello Sviluppo Sostenibile.



Edoardo Mollona, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, è titolare dell'insegnamento di Analisi di Scenari Strategici presso il Dipartimento di Informatica – Scienza e Ingegneria della stessa università.



Angelo Riccaboni, Professore Ordinario di Economia e governo aziendale e Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena, è Presidente della Fondazione CRUI, Membro del Leadership Council e Chair della rete SDSN Mediterranean.



Esperienza e soddisfazione dello studente

Il Master MARIS adotta un approccio alla gestione del servizio di formazione che sposa i principi di qualità sui quali si fonda l'Ateneo di "Tor Vergata" e persegue il miglioramento continuo nella costante ricerca dell'eccellenza: dalla comunicazione mirata e capillare, all'accompagnamento nella fase di iscrizione, al costante supporto durante l'intera durata del percorso formativo, fino al successivo rientro (o subentro) al mondo del lavoro, applicando quanto appreso.

Pertanto, assumono carattere di rilevanza i temi:

- del monitoraggio della qualità del servizio di formazione offerto, erogata e percepita, come strumento di misurazione delle performance ed attuazione di azioni correttive e di miglioramento;
- della selezione dei partecipanti secondo criteri di trasparenza ed imparzialità, tali da permettere una buona contaminazione di idee e nascita di progetti innovativi e sostenibili;
- dell'innovazione nei metodi di insegnamento che abilitano i servizi a qualità crescente;
- dell'offerta di accompagnamento al mondo del lavoro o ripensamento del lavoro.

L'eccellenza nella qualità del percorso formativo rappresenta per il Master MARIS una priorità assoluta. Lo studente partecipante è il punto di riferimento di tutte le attività e la sua soddisfazione il prioritario obiettivo

3. Esperienza e soddisfazione dello studente

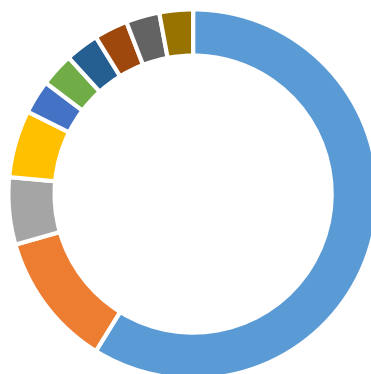


3.1. Student Experience/Profilazione Studenti

La prima edizione del Master MARIS è stata inaugurata il 28 marzo 2018. In tale edizione sono pervenute 54 domande di ammissione con conseguente perfezionamento di immatricolazione di 34 partecipanti. Considerato il carattere interdisciplinare e intersettoriale di tale percorso formativo, l'aula ha presentato, come si auspicava, una composizione mista.

Profilo studenti	2018
Dipendenti PA	14
Neolaureati	11
Inoccupati	5
Dipendenti sett. privato	4
Totale	34

Genere	2018
Uomo	13
Donna	21
Totale	34



- Economia
- Giurisprudenza
- Scienze Politiche
- Scienze Internazionali
- Teologia
- Ingegneria
- Lettere e filosofia
- Scienze Forestali e Ambientali
- Medicina e Chirurgia
- Pedagogia

DIRITTO ALLO STUDIO

Il Master MARIS ha previsto una serie di iniziative che agevolano lo studio e che permettono, in maniera diversa, di affrontare gli studi con supporti anche di tipo economico, attraverso esoneri totali o parziali della quota di iscrizione. Le tipologie di agevolazioni economiche sono erogate sulla base del possesso dei requisiti richiesti dal soggetto erogatore e sulla base dei meriti accademici e professionali.



Il Master, per l'anno accademico 2017-2018, è stato accreditato INPS, ed ha ricevuto dall'Istituto 17 borse di studio, di cui 10 riservate a dipendenti della Pubblica Amministrazione, e 7 a favore dei figli ed orfani di dipendenti e pensionati pubblici. Le agevolazioni sono state interamente utilizzate dagli immatricolati, per un totale di € 102.000 euro (la quota di iscrizione per la prima edizione è stata di 6.000 euro).



Acea S.p.A., partner del Master MARIS, ha messo a disposizione, per l'a.a. 2017-2018, 3 borse di studio, a copertura totale della quota di iscrizione, a favore di studenti particolarmente meritevoli, per un valore complessivo pari a 18.000 euro. I criteri di assegnazione e la selezione dei vincitori di tali borse di studio sono stati effettuati in collaborazione con Acea.



Little Genius International, B-Corp operante nell'ambito educazione, attraverso atto di intesa, ha riconosciuto un contributo a sostegno dell'organizzazione delle attività del Master e per la quota di iscrizione di 1 borsa di studio, per un totale di 5.000 euro.



L'impegno e l'attenzione dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" alla sostenibilità sociale ed ambientale, così come dimostrato dalla Mission e Vision d'Ateneo (2015), ha permesso di stanziare 2 borse di studio a favore di dipendenti interni. Il contributo è stato complessivamente pari a 2.400,00 euro (è stato previsto l'esonero dell'80% della quota di iscrizione).

Il Comitato Direttivo, inoltre, si riserva la facoltà di prevedere delle riduzioni della quota di iscrizione per studenti meritevoli, neolaureati o dipendenti pubblici che non godono di altre agevolazioni.

In ultimo, al fine di migliorare l'esperienza universitaria e supportare l'integrazione e l'inclusione, la quota di iscrizione per studenti con disabilità superiore al 66% è stata azzerata. La quota di iscrizione è stata azzerata anche per i tutor d'aula.



Agevolazioni economiche	2018
Borse di studio INPS	17
Borse di studio Acea S.p.A.	3
Borse di studio Little Genius International	1
Borse di studio Ateneo "Tor Vergata"	2
Agevolazioni neolaureati	4
Agevolazioni per merito	2
Agevolazioni per dipendenti pubblici	1
Agevolazioni per invalidità	1
Agevolazioni per tutor d'aula	4

TUTOR D'AULA

Il servizio offerto agli studenti è arricchito dalla presenza di tutor d'aula, selezionati tra gli iscritti, con il compito di assistere i partecipanti relativamente all'utilizzo delle attrezzature ed al loro funzionamento, al reperimento ed alla consultazione dei materiali didattici presenti sulla piattaforma e-learning, a gestire i rapporti e le comunicazioni con segreteria organizzativa, direzione didattica e docenti. Data la numerosità della classe, per l'anno accademico in esame sono state selezionate 4 tutor, le quali, incaricate della cura degli aspetti operativi, hanno contribuito a mantenere alto il livello di soddisfazione tra i partecipanti.

3.2. Accompagnamento al mondo del lavoro



Tutti i partecipanti della prima edizione, entro un mese dalla conclusione delle attività didattiche, hanno ottenuto un impiego, sottolineando l'elevata attitudine al collocamento occupazionale del Master (100% placement)

I partecipanti al percorso formativo in Rendicontazione, Innovazione e Sostenibilità, parallelamente alla didattica, svolgono tirocini formativi professionalizzanti o project work della durata di 500 ore presso enti, pubbliche amministrazioni, aziende e società di consulenza. L'attività di job placement svolta dal Master MARIS ha il compito di supportare i partecipanti neolaureati ed inoccupati nella ricerca attiva di lavoro tra enti ed organizzazioni partner accreditate. Per fare ciò, per l'anno in esame, il Master ha fornito strategie operative per consentire a ciascuno degli studenti di concretizzare autonomamente gli obiettivi personali e professionali, ed ha offerto assistenza nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Allo stesso modo, ha supportato i frequentanti già impiegati, nell'elaborazione di un progetto professionale coerente con il proprio percorso lavorativo e con l'evoluzione del mondo produttivo.

Gli stage, rivolti a giovani neolaureati ed inoccupati, sono stati svolti in collaborazione con gli oltre 20 partner MARIS, tra cui riconosciute aziende specializzate su aspetti di sviluppo sostenibile, economia sociale e strumenti di gestione della qualità, pubbliche amministrazioni, organizzazioni non-profit e studi professionali. Ciò rappresenta un'importante opportunità di ingresso privilegiato nel mondo del lavoro, in considerazione del fatto che la formazione delle giovani risorse, tanto in ambito universitario, quanto in quello lavorativo, influenzerà le conoscenze delle future figure professionali. Il project work, invece, destinato ai frequentanti del Master che già rivestono una posizione lavorativa, è stato svolto presso l'organizzazione di appartenenza e rappresenta una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso didattico formativo. Per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti importanti risultati.



11 Stage attivati

4 Ufficio Tecnico Università di “Tor Vergata”
 2 ASviS
 1 Orto 2.0
 1 Osservatorio Socialis
 1 KPMG
 1 Comune di Frascati
 1 Digital System srl

23 Project Work attivati

Tra i temi:

- Rendicontazione Sociale e redazione di report di sostenibilità e bilanci sociali
- Progetti di Ateneo in linea con lo Sviluppo Sostenibile: dal progetto GOCCIA alla nascita di un Green Office dell’Università di Roma “Tor Vergata”
- Educazione allo sviluppo sostenibile: contenuti, metodi, formazione per insegnanti e dirigenti scolastici
- Strategie locali per la sostenibilità

Il MARIS ha interpretato le attitudini dei singoli partecipanti e ha promosso le iniziative sviluppate con e dagli studenti, innescando circuiti virtuosi di creazione di valore per i partecipanti e per il Master stesso

#myGOCCIAinBottle. Dall’idea di un project work di due partecipanti della prima edizione, nasce il progetto GOCCIA, Goal One – Cambiamento Climatico in Ateneo, con l’idea di ridurre il consumo di bottiglie di plastica attraverso la distribuzione di borracce in acciaio e l’installazione di 10 erogatori d’acqua. Il progetto pilota è attualmente in fase di avvio e monitoraggio.

#Turismo sostenibile risorsa per il territorio. Gli insegnamenti del Master sono stati uno spunto di riflessione per uno dei partecipanti nella promozione di uno sviluppo integrato e sostenibile del territorio bellunese.

3.3. Student Satisfaction



La rilevazione del livello di soddisfazione dei partecipanti della prima edizione evidenzia un livello di qualità percepita pari a 3,66 su 4 e corrisponde ad una percentuale di complessivamente soddisfatti del 94%.

La rilevazione sul livello di soddisfazione dello studente, effettuata dal team alla fine di ogni modulo e al completamento del percorso formativo, rileva un elevato livello di qualità percepita dalla classe per l’anno in esame. L’indicatore di soddisfazione complessiva del 2018, calcolato sulla base dei giudizi raccolti su una scala di valutazione che va da 1 a 4, è pari a 3,66. Inoltre, il 75% dei partecipanti risulta pienamente soddisfatto rispetto al corso seguito. L’analisi delle singole componenti della qualità percepita evidenzia un elevato gradimento, ma anche diverse aree di miglioramento che, pur registrando livelli di soddisfazione notevoli (strutture, tempo a disposizione per le discussioni di gruppo), sono oggetto di attenzione per un perfezionamento continuo in vista delle prossime edizioni. Registra un elevato livello di apprezzamento la didattica, da intendere come docenze (profili professionali, chiarezza espositiva e capacità di stimolare interesse verso le discipline, 3,65) e come materiale didattico fornito sulla piattaforma online (3,51). Mediamente elevata è anche la qualità percepita riferita ad attività laboratoriali e seminari (3,45). Tale risultato è probabilmente da ricercare nel poco tempo riservato alle attività di gruppo in ciascun modulo. Per tutti questi indicatori sono state avviate azioni specifiche atte ad innalzare i livelli di soddisfazione per le prossime edizioni.

In sintesi si può rilevare un ottimo livello di soddisfazione per tutti i servizi che articolano la “student experience”, interamente collocati nella fascia di punteggio 3-4 che indica il massimo livello di apprezzamento.



Soddisfazione Partecipanti I Edizione	2018
Docenti – lezioni, reperibilità, tutoraggio	3,75
Docenti – chiarezza espositiva	3,54
Materiale didattico fornito	3,51
Didattica integrativa – workshop e laboratori	3,45
Strutture ed aule	3,36
Passaparola positivo	3,66
Soddisfazione complessiva	3,66

#Community MARIS – Partecipanti I Edizione



Matteo Aguanno, Direttore dell'Associazione GAL Prealpi e Dolomiti – Contributo del territorio GAL Prealpi e Dolomiti al raggiungimento dei target agenda ONU 2030 e proposta di strategia locale per la sostenibilità



Eleonora Angeloni, inoccupata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso ASviS – Comunicare la sostenibilità



Desirée Battista, neolaureata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso Orto 2.0 – Orto 2.0. Bando “Frutta e Verdure nelle scuole”



Luca Berritta, neolaureato al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente Financial Service Officer presso Clearstream Operation – Sviluppo Sostenibile: pratiche ed esempi di un impegno alla portata di tutti



Daniele Branchini, Impiegato MISE, Direzione generale per la politica industriale e la competitività – Cooperative e SDGs



Michele Campanella, inoccupato al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso Digital System s.r.l. – Agenda 2030 ed energia solare



Eleonora Cerulli, Libero professionista e Stagista presso Ufficio Tecnico e Sostenibilità Università “Tor Vergata” – Il Green Office d'Ateneo: configurazione e attività di comunicazione nell'esperienza italiana



Francesco Corvasce, neolaureato al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso Comune di Frascati – Riqualficazione immobili in disuso: Il caso del Comune di Frascati



Cristina De Cicco, Apprendista presso S4bt s.r.l. – Sostenibilità nella Supply Chian



Isabelle De Maurissens, Ricercatrice presso INDIRE – Educazione allo Sviluppo Sostenibile: contenuti, metodi, formazione per Insegnanti e Dirigenti Scolastici



Stefano Di Febbo, Imprenditore Orto 2.0 – Bando “Frutta e Verdure nelle scuole”



Marta Fracassetti, Resident Coordinator Office presso United Nations in Bosnia ed Erzegovina, Sarajevo – Agenda 2030 e esperienza



Claudia Franzese, neolaureata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso Ufficio Tecnico e Sostenibilità Università “Tor Vergata” – Iniziative in Ateneo: Caccia al kWh!



Michele Longo, Impiegato presso Università “La Sapienza” - Progetti europei e rendicontazione: trasparenti non solo attraverso i numeri



Vincenzo Ludovici Pietropaoli, Impiegato presso Università “Tor Vergata” – Individuazione di best practices rivolte alla riduzione di bottiglie in pet nella pubblica amministrazione: il progetto pilota dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Anna Lisa Maceroni, Amministrativa presso Comune di Roma – (lavoro finale in fase di definizione)



Valentina Manetti, Impiegata presso AVIS – Strumenti di Rendicontazione: il caso AVIS



Ilaria Martinelli, Funzionario presso Comune di Roma – (lavoro finale in fase di definizione)



Stefano Mugnaini, Coordinatore Fisioterapia e Medico del Lavoro presso PTV – (lavoro finale in fase di definizione)



Maria Cristina Pallante, Funzionario presso Comune di Roma – (lavoro finale in fase di definizione)



Maria Chiara Pettenati, Dirigente di Ricerca presso INDIRE – Educazione allo Sviluppo Sostenibile: contenuti, metodi, formazione per Insegnanti e Dirigenti Scolastici



Valentina Pezza, neolaureata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso Osservatorio Socialis – Diversity & Disability Management



Emanuela Pistilli, inoccupata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso Ufficio Tecnico e Sostenibilità Università "Tor Vergata" – Il Green Office d'Ateneo: configurazione e attività di comunicazione nell'esperienza italiana



Lorenzo Pompei, neolaureato al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso ASviS – Agenda 2030: quali soluzioni per le città?



Addolorata Prisco, Funzionario presso Comune di Roma e Assessore al Bilancio presso Comune di Grottaferrata – (lavoro finale in fase di definizione)



Claudia Proietti, Apprendista presso Aeroporto di Roma – (lavoro finale in fase di definizione)



Gaia Romanella, neolaureata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso BGP management consulting - Previsioni relative ai sempre più recenti shock climatici e gli impatti

che questi possono avere sulle popolazioni in prospettiva di food and nutrition



Fabrizio Tagliaferri, Funzionario presso Roma Capitale – (lavoro finale in fase di definizione)



Antonella Traversi, Amministrativa presso Università "Tor Vergata" – Il Green Office d'Ateneo: configurazione e attività di comunicazione nell'esperienza italiana



Mirko Tricoli, Funzionario AICS – verso il bilancio sociale dell'agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo



Marco Uttaro, Funzionario Tecnico presso Università "Tor Vergata" – Individuazione di best practices rivolte alla riduzione di bottiglie in pet nella pubblica amministrazione: il progetto pilota dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"



Giulia Vernali, neolaureata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso KPMG – Consumo responsabile



Francesca Vinci, neolaureata al momento dell'iscrizione al Master ed attualmente stagista presso Ufficio Tecnico e Sostenibilità Università "Tor Vergata" – Iniziative in Ateneo: Caccia al kWh!



Valorizzazione dell'attività di ricerca e sviluppo delle competenze

Nell'anno accademico 2017-2018 molteplici e di spessore sono state le collaborazioni, le attività e i progetti innovativi e sperimentali avviati a seguito del Master Maris, tutti finalizzati a valorizzare allievi e partner del Master. Obiettivo del Maris è infatti Creare Valore Condiviso sul territorio e occupazione, avviando circuiti virtuosi a tutti i livelli in tutti i settori (approccio Modello Quintupla Elica allo Sviluppo Sostenibile), coinvolgendo attivamente tutti i soggetti interessati. L'importanza di tali attività è confermata anche dal co-finanziamento di importanti imprese ed istituzioni nazionali per l'erogazione di corsi brevi.

Il Team MARIS è costantemente impegnato nell'attivazione di corsi brevi e nella realizzazione di progetti di ricerca e attività che consolidano il rapporto con il tema dello sviluppo sostenibile

4.1. Corsi brevi



Attento alle esigenze delle diverse figure professionali e al mutare delle dinamiche nei settori di interesse di ciascun ente ed organizzazione, il Master MARIS ha istituito diversi corsi brevi aperti a varie figure professionali, con l'intento offrire un'ulteriore punto di vista in materia di sostenibilità, in una prospettiva empirica, con il fine di comprendere appieno le peculiarità dei temi trattati.

Summer School 2018, "Sustainable Development Labs"

Organizzata in partnership con Lavazza S.p.A., dal 16 al 20 luglio 2018, la Multidisciplinary Summer School, ha avuto l'obiettivo di stimolare la collaborazione, la creatività, la pianificazione e l'auto-imprenditorialità tra gli studenti delle diverse facoltà. Durante la Summer School sono stati previsti momenti di formazione all'aperto, laboratori dal taglio innovativo, pitch di presentazione dei progetti elaborati dai partecipanti e premiazione dei migliori progetti imprenditoriali.

4. Valorizzazione dell'attività di ricerca e sviluppo delle competenze



Profilo studenti	2018
Economia	10
Ingegneria	4
SS.NN.FF.	2
Architettura	4
Comunicazione	1
Totale	21

Genere	2018
Uomo	14
Donna	7
Totale	21

Progetti realizzati: 5
 Borse di studio Lavazza: 11
 Totale entrate: € 6.000,00
 Soddisfazione complessiva: 3,9 su 4



Summer Camp 2018, “Ispirare L’innovazione Sostenibile nella Scuola. Stakeholder Engagement e Progettazione Partecipata per la Creazione di Valore Condiviso Scuola – Territorio”

Il corso di formazione in modalità residenziale per Dirigenti Scolastici, accreditato INPS, svoltosi dal 22 al 27 luglio 2018 a Pescasseroli, è stato finalizzato ad integrare le conoscenze e le competenze dei Dirigenti Scolastici su tematiche relative all’innovazione in atto negli istituti scolastici, alla Creazione di Valore Condiviso ed al collegamento delle scuole con il territorio di riferimento, alla progettualità strategica e agli strumenti per l’attuazione di reti di scuole.

Due allieve del Master, occupate presso l’Istituto Istituto nazionale di documentazione innovazione e ricerca educativa (INDIRE), e con competenze professionali nella formazione del personale nella scuola, sono state coinvolte, in qualità di docenti, nelle attività didattiche del Summer Camp.

Provenienza D.S.	2018
Campania	6
Lazio	3
Veneto	2
Emilia-Romagna	2
Puglia	2
Umbria	2
Piemonte	1
Liguria	1
Abruzzo	1
Totale	20

Genere	2018
Uomo	19
Donna	1
Totale	20

Progetti realizzati: 3
 Borse di studio INPS: 20
 Totale entrate: € 28.000,00
 Soddisfazione complessiva: 3,8 su 4



Export e PMI e Sostenibilità

Il ciclo di incontri formativi sul tema della Sostenibilità (Agenda 2030 dell'ONU) e della Creazione di Valore Condiviso (leve strategiche per la competitività e l'internazionalizzazione), è stato organizzato in collaborazione con Forma Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, e UNICREDIT, con lo scopo di supportare le PMI di Roma e Provincia nel processo di formazione del settore e al fine di far emergere e valorizzare le potenzialità aziendali nei mercati interni e transfrontalieri.

Profilo partecipanti	2018
Totale	8
Genere	2018
Uomo	6
Donna	2
Totale	8

Progetti realizzati: 5

Totale entrate: € 15.600,00



Corso Valore PA, “Fa-Rete la Sostenibilità – Metodi e tecniche di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder”

In programma da febbraio ad aprile 2019, il corso, finanziato dall'INPS, è indirizzato ai dipendenti pubblici della regione Lazio ed è finalizzato alla progettazione di un manifesto interattivo sui progetti di sviluppo sostenibile attualmente avviati sul territorio regionale.

4.2. Progetti



Dal 2018 il MARIS ha adottato una politica di promozione e sostegno dei progetti sociali, educativi ed ambientali che interessano diversi attori.

#Progetti di cooperazione e collaborazione del Master

ReSS. A seguito del Summer Camp Maris è stata formalmente costituita, ad ottobre 2018, la Rete delle Scuole per lo Sviluppo Sostenibile, attiva nello sviluppo di progetti collaborativi sul territorio nazionale e



rappresentante una delle prime esperienze di rete di scopo tra Istituti Scolastici impegnati sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale. Attualmente sono stati avviati progetti di formazione per i docenti e progetti di rendicontazione sociale.

Accordo di Rete – Membri Fondatori ReSS	n° partecipanti
Istituti Scolastici (rappresentati da Dirigenti Scolastici)	17
Master MARIS – Università “Tor Vergata” (rappresentato dal Direttore Scientifico)	1
Totale Membri Fondatori ReSS	18

Riqualificazione immobili in disuso. L’Ateneo, come Master MARIS, ha formalizzato l’accordo con il Comune di Frascati e l’Agenzia del Demanio per l’apertura di una call finalizzata all’acquisizione di proposte, da parte della società civile ed imprenditoriale, per la valorizzazione e riqualificazione di due compendi immobiliari siti nel Comune di Frascati: “ex Pontificio Istituto Maestre Pie Filippini” e “Mercato Coperto”. Il progetto è attualmente in fase di sviluppo. Al progetto collabora attivamente un partecipante del Master MARIS in qualità di stagista.



I Greentosi. Il MARIS ha supportato e finanziato la costituzione dell’Associazione Culturale “i Greentosi”, nata dall’idea di un gruppo di studenti della Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata” che condividono gli stessi valori e la stessa volontà di sensibilizzare i giovani sul tema dell’ecosostenibilità e della salvaguardia dell’ambiente. L’associazione si impegna a promuovere e comunicare gli SDGs in modo da:



- stimolare il coinvolgimento attorno ai temi dell’Agenda 2030 per trasformare le parole in fatti;
- agire in modo concreto attraverso progetti ed eventi a supporto dell’attività svolta dall’Ateneo.

Nei primi mesi sono state raggiunte, attraverso le pagine social dell’Associazione, più di 7000 persone ed è stata formalizzata l’iscrizione

di oltre 50 soggetti, tra docenti, studenti, ex alunni, all’interno dei diversi eventi in cui l’associazione ha collaborato attivamente.

4.3. Ricerca



Il team MARIS, per valorizzare e rendicontare attività, progetti e iniziative avviate nei corsi brevi precedentemente esposti, ha provveduto alla stesura di due testi, attualmente in fase di pubblicazione.

Collaborare per lo Sviluppo Sostenibile. Università, Lavazza & “Youth for SDGs” (Fiorani, Litardi). Il volume, dal contenuto prettamente pratico, declina i progetti sviluppati da studenti dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, del Politecnico di Torino, Politecnico di Bari e dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, vincitori del contest “Lavazza and Youth for SDGs”. Inoltre, il taglio multidisciplinare del libro, vede nel secondo capitolo, contributi nell’ambito della Terza Missione, dell’Innovazione Sociale e della Creazione di Valore Condiviso, di ricercatori e professori dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, ampio spazio è e poi dedicato ai progetti imprenditoriali nati all’interno della Summer School, che evidenzia come i giovani siano il motore per lo sviluppo sostenibile.

Ispirare l’Innovazione Sostenibile nella Scuola (Fiorani, La Bara). Il testo raccoglie i contributi del MIUR e di INDIRE sul ruolo della scuola e sulla formazione dei docenti a favore dello sviluppo sostenibile. Il testo fornisce esempi di best practice di Istituti Scolastici che hanno già avviato dei progetti sul territorio. Una sezione è dedicata alla descrizione della ReSS (Rete delle Scuole per lo Sviluppo Sostenibile) e ai progetti elaborati durante il Summer Camp.

Il Team MARIS ha rappresentato la “RUS – Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile” all’evento Forum PA 2018 (22 maggio), presso lo stand di competenza del MIUR, presentando alla ex Ministra Valeria Fedeli l’impegno dell’Università di “Tor Vergata” e del Master MARIS in materia di responsabilità sociale e sviluppo sostenibile.

Il MARIS ha presenziato all'evento Didacta in Fiera, nel panel organizzato da INDIRE, per sensibilizzare al tema dell'Educazione e della Collaborazione per lo Sviluppo Sostenibile.



Coinvolgimento della comunità accademica di riferimento

Il Master MARIS opera in un contesto multistakeholder, ovvero caratterizzato dall'interazione e dal confronto con un'ampia e diversificata platea di attori, ciascuno dei quali portatore di esigenze ed aspettative distinte che il team organizzativo gestisce con un approccio di ascolto empatico, di apertura al dialogo e basato su un sempre più intenso coinvolgimento.

Il ruolo social del Master MARIS, oltre che sui canali digitali, passa anche dalla realizzazione di eventi, iniziative e campagne, molte delle quali organizzate presso l'Ateneo, che hanno contribuito a connotare sempre più il Master, in seno all'Università, come un luogo di promozione culturale, di impegno etico e di socializzazione. Mostre, spettacoli ed eventi organizzati in Facoltà e gite fuori porta rafforzano il senso di appartenenza che si traduce in un sincero apprezzamento da parte degli studenti che nell'arco dell'anno si sono sempre più fatti promotori attivi dei temi trattati.

Per la comunità accademica il Master MARIS è un luogo di formazione, ma è soprattutto un luogo di socializzazione e di condivisione di soluzioni, interessi e partecipazione attiva

5.1. Cultura della Sostenibilità e coinvolgimento attivo degli studenti



Il MARIS è costantemente impegnato nella ricerca di soluzioni didattiche innovative per migliorare la qualità della formazione e rendere sempre più piacevole l'esperienza dello studente

Nella convinzione che un diffuso spirito di appartenenza e la condivisione di interessi personali, oltre che professionali, sia alla base di un modello di collaborazione di successo, il MARIS promuove la coesione della comunità accademica di riferimento sia mettendo a disposizione spazi per l'organizzazione di eventi collettivi, sia sostenendo la realizzazione di

5. Coinvolgimento della comunità accademica di riferimento



specifici progetti ed attività per dare risposte comuni a bisogni collettivi, avvalorando l'importanza delle relazioni e della partecipazione alla vita della comunità.

Seppur solo alla prima edizione, grazie all'esperienza, al dinamismo ed all'entusiasmo del team, numerose sono state le attività organizzate ed avviate nell'ambito del Master MARIS.



Nel box che segue alcune tra le più significative iniziative organizzate all'interno e all'esterno delle strutture dell'Ateneo, rappresentative dei valori e dell'impegno sociale del Master: la cultura, la solidarietà, l'apertura all'esterno, l'inclusione sociale e la filantropia.

#Le iniziative del Master MARIS

Ripresa Caffè. La prima settimana di maggio, il MARIS si è fatto portavoce dell'iniziativa "La Grande Sfida Fairtrade". Protagonista assoluto il caffè, primo tra tutti i prodotti ad aver ottenuto il marchio di certificazione Fairtrade, simbolo del commercio equo e solidale e sinonimo di una ritualità di consumo. Proprio perché il caffè è parte delle abitudini quotidiane, l'obiettivo è stato generare un interesse della classe all'importanza dei piccoli gesti che, se reiterati nel tempo, possono produrre un impatto economico e sociale nei paesi in via di sviluppo. "Ripresa caffè" sta ad indicare non solo le proprietà stimolanti della caffeina, ma la presa di coscienza rispetto a questo grande mercato e all'importanza nelle scelte di consumo.

Festival dello Sviluppo Sostenibile. Nell'ambito dell'evento nazionale promosso dall'ASviS (22 maggio – 13 giugno), il Master MARIS ha organizzato, con il coinvolgimento dei partecipanti, numerose attività:

- una rassegna cinematografica sul tema dello sviluppo sostenibile (ECO-FORUM), con la proiezione di 3 film a sfondo sociale, ambientale ed economico e la partecipazione attiva al dibattito da parte di aziende e istituzioni di rilievo. A seguito della proiezione del docufilm a sfondo

sociale, il MARIS ha inoltre destinato 1.000 euro a sostegno del progetto Dynamo Camp.

- una mostra d'arte sul tema dello sviluppo sostenibile capace di coinvolgere i 5 sensi (olfatto, udito, vista, tatto, gusto). La mostra ha visto la partecipazione di diversi soggetti (studenti dell'Università di "Tor Vergata" e dell'Accademia delle Belle Arti di Frosinone) ed associazioni ("Io Riciclo" e "La Fabbrica dei Sogni") con la presentazione di oltre 30 opere artistiche tra installazioni, fotografie, videoarte, quadri e dipinti.

- un torneo di biliardino in partnership con il Centro Universitario Sportivo di Ateneo. La partecipazione di 10 squadre ha finanziato l'acquisto di 2 biliardini per studenti disabili.

Weekend sostenibile. Dal 15 al 17 giugno il Master MARIS ha previsto un soggiorno-studio in formula residenziale presso un hotel sostenibile di Giulianova per affrontare a 360° il tema del "Turismo sostenibile e responsabile e la valorizzazione del territorio", per comprendere il ruolo strategico del settore alberghiero nella tutela e promozione dello sviluppo sostenibile e della figura del consumatore responsabile e delle scelte di acquisto. All'attività esperienziale sul campo, aperta anche ai familiari dei partecipanti, hanno preso parte 11 studenti della prima edizione, riscontrando alti livelli di soddisfazione (3,8 su 4).

Caccia al kWh! Il Master MARIS, aperto ad attive collaborazioni che promuovono lo sviluppo sostenibile, è stato partner operativo della "Caccia al kWh" (22 febbraio), presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", una speciale caccia al tesoro di Ateneo organizzata dall'Ufficio Tecnico nell'ambito degli eventi promossi dalla Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS) in occasione di "M'illumino di Meno 2018", iniziativa ideata dalla trasmissione radiofonica Caterpillar – Rai radio 2 contro gli sprechi energetici e giunta, nell'anno in esame, alla XIV edizione.

Sostegno AIL. Il MARIS ha sostenuto i progetti di ricerca scientifica e di assistenza sanitaria supportati dall'AIL attraverso l'acquisto, per ciascun partecipante, dei confetti dell'Associazione, distribuiti durante la cerimonia di chiusura dell'attività didattica. Durante il periodo natalizio

ha, inoltre, promosso, tra i partecipanti, l'acquisto delle stelle di natale dell'Associazione.

5.2. Social engagement



Il Master MARIS ha intrapreso un'intensa attività di digital & social communication finalizzata ad acquisire visibilità, adesione e notorietà presso il più ampio pubblico attraverso il proprio sito web e i social network. In particolare la presenza sui social network mira ad avviare una comunicazione in tempo reale con i partecipanti di ciascuna edizione, al fine di consolidare la "student care", nonché per dar vita ad una community di ex alunni, futuri partecipanti e soggetti interessati ai temi trattati, creando uno spazio di dialogo e un gruppo attivo. Dall'analisi del pubblico Facebook, indubbiamente la piattaforma social più pervasiva, emerge una quasi equa ripartizione di genere (55% le donne, 45% gli uomini) e una distribuzione che vede la predominanza delle fasce di età intermedie: 28% per la fascia 25-34 anni, il 12% per la fascia 34-44 anni, il 7% per la fascia 45-54 anni. È inoltre da rilevare una forte presenza di iscritti alla pagina provenienti dalla Regione Lazio (188 su 194).

Il canale Facebook ha permesso, inoltre, ai partecipanti della prima edizione, di raccontare, attraverso una recensione, la propria esperienza all'interno del percorso formativo. A questo è dedicato il prossimo box.

#Dicono di noi

Lorenzo, 28 febbraio

Come consiglieri questo Master? Innanzitutto direi che si tratta di un'esperienza fondamentale, dal punto di vista personale e formativo. Ho conosciuto nuove bellissime persone e ho ritrovato "vecchi" amici, ho avuto l'occasione di proseguire in maniera brillante un percorso iniziato, qualche anno fa, nella stessa Università. Offrendo una visione trasversale e utilizzando un approccio multidisciplinare, il Master MARIS garantisce un'ottima formazione e stimola una continua ricerca nell'ambito dello sviluppo sostenibile e della rendicontazione sociale. Stiamo parlando di temi di larghissimo respiro, che il Master riesce a sintetizzare in modo efficace.

Un altro aspetto da considerare, non meno importante, è dato dalle ottime

opportunità che il Master MARIS offre in ambito professionale, attraverso i tirocini formativi presso i partner. Un'esperienza in ASviS, come la mia, rappresenta la conclusione ideale di un'esperienza bellissima. Grazie Master MARIS!

Eleonora, 26 febbraio

Aver partecipato come studentessa al master Maris è stata un'esperienza che mi ha arricchita da un punto di vista culturale e personale. Grazie all'impostazione interdisciplinare, ho avuto modo di scoprire ambiti e argomenti per me nuovi; questo mi ha permesso di entrare ancora più nel vivo della materia. Le tutor sono disponibili e preparate e la qualità dell'insegnamento è eccellente. Il master offre la possibilità di scegliere uno stage; in particolare ho la fortuna di svolgere un tirocinio formativo presso ASviS.

Matteo, 16 febbraio

Personalmente il master mi è stato di grande aiuto per la mia professione. Grande competenza dei relatori e rilevanza dei temi trattati. A questo si aggiunge un tutoraggio veramente invidiabile. L'ottimo mix tra ambito imprenditoriale e pubblico è stato un altro elemento per il quale mi sento di consigliare tale percorso. Qualcosa da migliorare? Beh certo che tutto è migliorabile ma pensando che era la prima edizione sono certo che in questo secondo anno la macchina sarà perfetta!

Luca, 15 febbraio

"Consigliare" di seguire il Master Maris è riduttivo. Penso che sia stata una scelta positiva nel breve ma soprattutto nel lungo periodo. Questo Master ha rappresentato non solo una esperienza unica e che porterò sempre con me (così come le persone con cui ho avuto il piacere di completare questo percorso) ma anche un profondo momento di crescita sia a livello professionale che umano. Le tematiche qui affrontate non soltanto sono e saranno sempre più all'ordine del giorno, ma sono sicuro che avere un bagaglio culturale riguardante la sostenibilità e lo sviluppo sostenibile siano un ottimo biglietto da visita per chiunque voglia distinguersi e per chiunque abbia deciso concretamente di dare un importante contributo verso l'unica via di sviluppo possibile per un futuro migliore.

Emanuela, 13 febbraio

È sempre stata mia convinzione che l'Istruzione è l'orgoglio di ogni civiltà, è la Conoscenza che di generazione in generazione gli uomini sono andati accumulando nella storia. L'Università è uno dei più grandi attori per la trasmissione e la condivisione di competenze e del sapere. Mai come oggi

abbiamo bisogno del ruolo di un'educazione di qualità quale è stata per me il MASTER MARIS, in grado di combinare eccellenza e interdisciplinarietà grazie ad un team preparatissimo e sempre disponibile, e soprattutto in grado di indirizzare la didattica verso percorsi innovativi dove ogni studente può fare la differenza nella sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Sono stata felicissima di partecipare alla prima edizione e mi auguro che il MASTER MARIS possa essere sempre più portavoce della sostenibilità come impegno sociale, e promotore di nuovi modelli per un futuro sostenibile.

Desiree, 13 febbraio

Pensare che ci sono persone che insieme collaborano per uno sviluppo sostenibile del nostro pianeta, per far in modo che il mondo in cui viviamo possa essere migliore e possa essere vissuto a pieno anche dalle generazioni future, mi conforta! Nonostante possiamo pensare che siamo in pochi a voler bene al nostro pianeta, non è così! E tutto questo l'ho scoperto tramite il Master Maris, un master dove persone ed aziende ci hanno mostrato come insieme si può arrivare a raggiungere anche l'impossibile! Un'esperienza molto profonda, dove si toccano temi attualissimi, che lasciano la speranza di un futuro migliore. Grazie Master Maris!!!!

Giulia, 21 dicembre

Sono grata di aver preso parte al Master MARIS. Il team organizzatore ha lavorato per far sì che lo Sviluppo Sostenibile fosse declinato in ogni suo aspetto, e di particolare interesse sono le testimonianze delle aziende stesse. Inoltre, proprio l'intenso dialogo che è stato instaurato con le aziende e organizzazioni partner ha favorito l'apertura di numerose posizioni di stage, fondamentali per la nutrita componente di neolaureati tra i partecipanti. Ognuno di noi è riuscito a trovare una propria collocazione, tenendo conto delle inclinazioni e ambizioni di ciascuno e questo solo grazie alla professionalità e cura del team.

Una menzione particolare meritano le persone (partecipanti e team) che ho avuto modo di incontrare, le quali hanno arricchito notevolmente questa esperienza e la mia vita.

Questi passati sono stati mesi preziosi.

Claudia, 20 dicembre

Partecipare al master Maris è stata un'esperienza stupenda che porterò sempre con me. Un master che tratta tematiche attualmente affrontate da pochi master al livello nazionale ma di grande importanza, che senza dubbio da qui a breve assumeranno un ruolo sempre più centrale nell'economia globale. Partecipare al

Maris da neo-laureata non solo mi ha dato la possibilità di confrontarmi con compagni d'aula più grandi e già professionalmente più maturi, ma anche la possibilità a fine formazione di entrare a far parte del mondo del lavoro per mettere in pratica ciò che avevo imparato. È un'esperienza che consiglio a tutti sia per la centralità degli argomenti ma anche con lo spirito intraprendente, sereno e professionale che tutto lo staff ha trasmesso.

Valentina, 20 dicembre

Il Master Maris mi ha permesso di incontrare numerose persone, che vivono un contesto lavorativo diverso ma che condividono la passione per temi così attuali e sostanziali. Il Maris non è soltanto un percorso formativo, ma una lunga avventura, arricchente, ma anche molto divertente. Un particolare da non sottovalutare: la professionalità degli organizzatori!

L'apprezzamento riscontrato nelle recensioni, conferma il punteggio estremamente positivo risultante dal questionario svolto da ciascun partecipante al termine del percorso formativo: il 93% della classe consiglierebbe il Master MARIS ad un collega.



Rispetto dell'ambiente e del territorio

Il tema dell'impatto ambientale è sicuramente il più attuale tra le tre dimensioni che caratterizzano il concetto di sviluppo sostenibile. Il bacino di utenza che il Master riesce a raccogliere fa sì che si tenga conto dell'impatto ambientale prodotto da ciascun partecipante e le azioni di compensazione e sensibilizzazione che hanno visto gli stessi studenti coinvolti attivamente.

Il rispetto dell'ambiente si concretizza, per il MARIS, nell'attenzione agli effetti sull'ecosistema e si traduce in azioni concrete per rendere minimo l'impatto delle proprie attività

6.1. Calcolo della Carbon Footprint del Master MARIS



Le Università sono infrastrutture altamente energivore, ed il Master, che usa gli ambienti e gli spazi universitari, contribuisce ad una crescita dei consumi energetici. Il tema della rilevazione dell'utilizzo e del consumo di energia, soprattutto con riferimento alla valutazione degli impatti ambientali generati dall'attività del MARIS, è pertanto molto rilevante nelle strategie di sostenibilità perseguite dal corso stesso.

Per la prima edizione è stata calcolata la cd. Carbon Footprint, ovvero l'impronta di carbonio, che rappresenta il valore delle emissioni dei gas serra generate attraverso l'intero ciclo di vita di un prodotto, di un servizio o delle attività di un'organizzazione durante un determinato periodo.

Per calcolare la Carbon Footprint del MARIS è stato necessario definire chiaramente i confini organizzativi ed operativi entro i quali si svolgono i servizi offerti agli studenti nell'erogazione della didattica frontale. Con riferimento ai confini organizzativi è stato circosanzionato l'ambito di intervento all'aula P9, inteso come confine entro il quale il Master svolge le proprie attività. Per confini operativi, invece, è stato fatto riferimento a tre differenti ambiti di emissione: Ambito 1, Ambito 2 e Ambito 3.

6. Rispetto dell'ambiente e del territorio



Origine delle emissioni	UdM	2018
Emissione associate alle fonti che sono possedute o che si trovano sotto il controllo del Master MARIS (Ambito 1)	Ton	-
Emissioni associate all'utilizzo di vettori energetici (energia elettrica e termica) consumata complessivamente nel perimetro in cui il MARIS opera (Ambito 2)	Ton	0,125
Altre emissioni indirette conseguenti alle attività, prodotte da fonti non direttamente controllate o gestite dal MARIS (Ambito 3)	Ton	7,454
Totale emissioni CO₂ (Ambito 2 + Ambito 3) MARIS 2018	Ton	7,579

UdM: Unità di misura in tonnellate di CO₂ eq

L'Ambito 1 include le emissioni generate direttamente da sorgenti gestite o controllate dal Master MARIS, nonché impianti di produzione direttamente imputabili al Master. Essendo il corso erogato all'interno delle sedi universitarie e sfruttando gli impianti dell'Università, l'Ambito 1 è esclusivamente considerato a livello centrale e, pertanto, per l'indicatore di riferimento le emissioni sono state considerate pari a zero.

L'Ambito 2, riferito alle emissioni indirette di gas serra generate dal Master MARIS all'interno dei confini organizzativi dell'aula P9 della Facoltà di Economia, considera le emissioni di CO₂ associate ai consumi di energia elettrica, con riferimento a proiettore (acceso e in stand-by), lampade fluorescenti, notebook dei docenti e dei partecipanti e climatizzazione estiva ed invernale.

Nell'Ambito 3 sono state considerate le emissioni associate all'impiego di materiale librario (dispense e blocchi notes per appunti), mobilità degli studenti, gestione dei rifiuti.

Con riferimento all'Ambito 3, l'Impronta di Carbonio è stata calcolata anche attraverso la sottomissione di un questionario a ciascun partecipante per comprendere le abitudini e l'impatto che ognuno ha prodotto singolarmente durante lo svolgimento dell'intero corso. I risultati sono stati elaborati da un progetto di ricerca di uno degli studenti della prima edizione del Master e presentati alla classe attraverso una esercitazione.

L'impatto ambientale complessivo prodotto nell'anno 2018 da parte del Master MARIS è stato di 7 tonnellate di CO₂. L'adozione di un indicatore per il controllo delle emissioni del MARIS, espresso in termini di tonnellate di CO₂, è stato avviato per l'anno in esame con l'idea di procedere al calcolo dell'impronta di carbonio per ciascuna delle successive edizioni, al fine di fornire un confronto tra le performance di emissioni negli anni.

6.2. Foresta MARIS



La presa di coscienza rispetto agli impatti ambientali prodotti nel corso dell'anno, ha portato gli alunni della prima edizione a ragionare su azioni di contenimento e compensazione dell'impatto atmosferico. La realizzazione della FORESTA MARIS è stato il primo passo di promozione e sostegno di un progetto socio-ambientale secondo una logica di sviluppo bottom-up: il 15 dicembre 2018, a conclusione dell'anno accademico, gli studenti hanno infatti autofinanziato il progetto per piantare 15 alberi tra Africa, Asia ed America Latina, capaci di compensare le emissioni prodotte durante l'edizione in esame. Le oltre 7 tonnellate di CO₂ emesse nel 2018 saranno assorbite nei prossimi 10 anni attraverso la compensazione di 9,620 tCO₂eq.








Foresta MARIS	2018
Numero alberi piantati	15
Importo sponsorizzazioni/ contribuzioni da parte degli alunni	€ 338,52
Emissioni CO ₂ prodotte durante la prima edizione MARIS 2018	tCO ₂ eq 7,579
Emissioni CO ₂ assorbite entro i prossimi 10 anni	t CO ₂ eq 9,620

Il Master MARIS è un corso universitario “Carbon Neutral”, ovvero in grado di azzerare le emissioni di CO₂ correlate alla partecipazione alle lezioni in aula con la piantumazione di alberi in Paesi in via di sviluppo

#Pianta un albero

La realizzazione della Foresta MARIS è stata possibile grazie all'utilizzo della piattaforma Treedom, con lo scopo non solo di compensare l'impronta di carbonio prodotta durante l'intero anno accademico, ma anche di favorire lo sviluppo di comunità svantaggiate e contribuire a produrre benefici economici e sociali. Attraverso la piattaforma utilizzata, ogni albero piantato è geolocalizzato, avendo così la possibilità di monitorare le proprietà in termini di sicurezza ambientale, sviluppo economico, protezione ambientale, oltre che di assorbimento di CO₂. Gli stessi partecipanti hanno scelto attraverso un sondaggio gli alberi in base alle caratteristiche, contribuendo a garantire un senso di comunità e appartenenza

	Paesi	n alberi
	Kenya	4
	Haiti	4
	Camerun	4
	Thailandia	2
	Nepal	1
	Totale	15

Prospettive future

Il Team del Master MARIS, soddisfatto dei risultati che è riuscito a raggiungere con la prima edizione, è già impegnato nell'organizzazione della seconda edizione e nella ricerca delle migliori proposte formative sui temi dello sviluppo sostenibile seguendo una visione di lungo periodo in cui si pone non solo come luogo di formazione ed aggiornamento, ma anche come motore di sviluppo per il territorio. Educazione, inclusione, collaborazione e partecipazione attiva sono i temi cardini di un percorso orientato alla cultura della responsabilità sociale e dello sviluppo sostenibile.



A cura di: Chiara Di Gerio

Per informazioni: di.gerio@economia.uniroma2.it;
info@maris.uniroma2.it

Facebook: Master Maris